

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Interaktív tervezési technikák 1.
A tantárgy neve angol nyelven:	Interactive Design Techniques I.
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-INTET1-05-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Grafikai tervezési technikák 2. (Grafikai Műhely) (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A Tervezőgrafika BA interaktív szakspecializációjának tárgya célja, a hallgató kreatív készség szinten elsajátítja, digitális felületű és manuális tervezés, portfólió alapú megjelenítést, kutatását és alkotási folyamatokat, a design arculati és tervezési egyedi útjait, alkotói megjelenítését, ezen belül a tervezőgrafika interdiszciplináris területeire fókuszál. A tervezési gyakorlatok kapcsán

A tervezési feladatok fő szempontja a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása.

A tervezési feladatok megoldása elektronikus média felületeken, reszponzív design tervezés, UI és UX alapok elsajátítása a tantárgy célja.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A UI/UX iparági alapokról lesz szó minden órán. Emelett eg saját ötlet alapján app tervezés lesz a feladat.

A tervezési feladatok megoldása elektronikus média.

felületeken, reszponzív design tervezés, UI és UX alapok elsajátítása a tantárgy célja. A szemeszterben kiemelt szerepet kap a myBrand portfólió alapú edukációs anyagok, feldolgozása innovatív szemléletű dokumentálása, diplomamunka explorálása.

A tervezési feladatok fő szempontja a tervezés kreatív, a manuális képességet és a grafikai ötletet/leleményt egyként felhasználó vonalának előtérbe helyezése, valamint a koncentrált, pontos munka gyakorlása.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Bevezetés a interaktív, DTP tervezés 2D és 3D interakciók és animációs technikák használatába, ezek társítása digitális tervezési feladatok során, a szükséges Adobe szoftverek kezelésének minél magasabb szintű elsajátítása a gyakorlati feladatok megoldása, alkalmazása. Portfólió alapú alkotói és együttműködési folyamatok elsajátítása, MyBrand design szemlélettel.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Prezentáció

Az osztályzás szempontjai:

- órai aktivitás, jelenlét
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés

- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

- Szakmai, gyakorlati tudás (30%)
- Eszközök használata
- Szoftverek használata
- Munkafolyamat tervezése
- Elméleti tudás (15%)
- Kutatás
- Probléma felvetés
- Következtetések levonása
- Alkotói készségek (30%)
- Egyéni kreativitás
- Innovatív gondolkodás
- Elhivatottság
- Soft skill-ek (25%)
- Együttműködés
- Közreműködői készség
- Rugalmasság
- Kommunikáció
- Prezentáció
- Kommunikáció a munkafolyamatok során

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Design Thinking to Digital Thinking [electronic document]. Springer, 2020
- Manovich, Lev: Software takes command. Bloomsbury, 2013 · Manovich, Lev: The language of new media. MIT Press, 2001